

アンケート回答

- 教室作りについて

受講者数を増やす（新規入会者を獲得・継続率をアップさせる）ために、地域密着型を目指す教室にとっては、ホエール様の教室運営に関する理念は、とても有意義なものだと思います。

- テキストについて①

市販のテキストと比べて、ひとつひとつの操作毎に詳しく解説されている点は、とても優れています。

ただその反面、1 ページに情報を詰め込みすぎて、シニアの方には、読みにくいかも知れません。文字を少し大きめに、行間をゆったりと空け、画面の写真も大きめにしてはどうでしょうか。少くくは余分なスペースがあった方が見やすく、書き込みなどもしやすいと思います。

また、「ポイント」「注意」などは大きめの文字、「余裕があればよんでね」「ご参考までに」は小さめの文字にすると、メリハリがついて読みやすいでしょう。

その結果として、総ページ数が増える事になりますが、テキストを分割するという手段はどうでしょうか。例えば、Word 基礎（前編）（後編）の 2 冊になっているテキストを、Word 基礎①・②・③…というように、4～5 冊ぐらいに分けるのです。

- テキストについて②

逆に市販のテキストと比べて劣っている点は、巻末に索引がないという点でしょうか。個別学習形式の講座では、分からない箇所を受講生の方が自分で調べる事も多いと思いますが、どこに載っているのかを見つけるのが大変なようです。

ただ、テキストを作る立場からすると、索引を設けるとするのは、大変な労力だと思います。

色々と好き勝手な事を書かせて頂きましたが、よりお客様に喜ばれる教室づくりに役立てて頂ければ幸いです。

オフィスビービー 和 パソコン教室
講師 宮田 亘

